



Dra. Nadine Gasman

Directora

Campana del SG ÚNETE para
poner fin a la Violencia contra las
mujeres.

Cuenca 22 de abril 2010

Antecedentes



En febrero de 2008, el Secretario General de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon lanzó la campaña global:

“ÚNete: para poner fin a la violencia contra las mujeres” respondiendo a un consenso internacional propicio para eliminar la violencia contra las mujeres y las niñas.

La campaña es multianual, hasta el 2015, y reconoce que eliminar la violencia contra las mujeres es clave para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

¿Qué pretendemos conseguir?

- **TRABAJAR EN CONJUNTO PARA QUE PONER FIN A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES SEA UNA PRIORIDAD.**

- ***Hacer un frente común.*** La VCM no puede ser tolerada, en ninguna forma, en ningún contexto, en ninguna circunstancia, por ningún dirigente político ni por ningún gobierno. Ban Ki-Moon.

- **Fomentar la participación activa de los hombres y los niños,** reconociendo el papel fundamental que desempeñan en la prevención y erradicación de la VCM y niñas

Objetivo



Poner fin a la impunidad y prevenir la violencia contra las mujeres y las niñas a través de:

- ❖ Implementación de marcos legales internacionales, regionales y nacionales.
- ❖ Apoyo a los gobiernos en el cumplimiento de sus compromisos para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas.
- ❖ Movilización de la Sociedad Civil y actores clave, empoderando a las mujeres y sus comunidades para eliminar la violencia



Areas de trabajo de la Campaña Regional



- ▶ Adopción de medidas para proteger a las mujeres y a las niñas de la violencia.

“No más impunidad”

- ▶ Fortalecimiento de las acciones de prevención.

“Ni una más”

- ▶ Concientización multisectorial y de amplia incidencia en la vida pública.

“La responsabilidad es de todos/as”

Marco de Acción de la Campaña



Cinco resultados generales:

- ♀ Establecimiento e implementación de **leyes nacionales**.
- ♀ Adopción e implementación de **planes de acción** multisectoriales con adecuado financiamiento.
- ♀ Institucionalización de **sistemas de análisis y recolección de información**.
- ♀ Lanzamiento de **campañas nacionales y locales**.
- ♀ Sistematización de acciones de prevención y sanción de la **violencia sexual en situaciones de conflicto**.

Marco de Acción de la Campaña



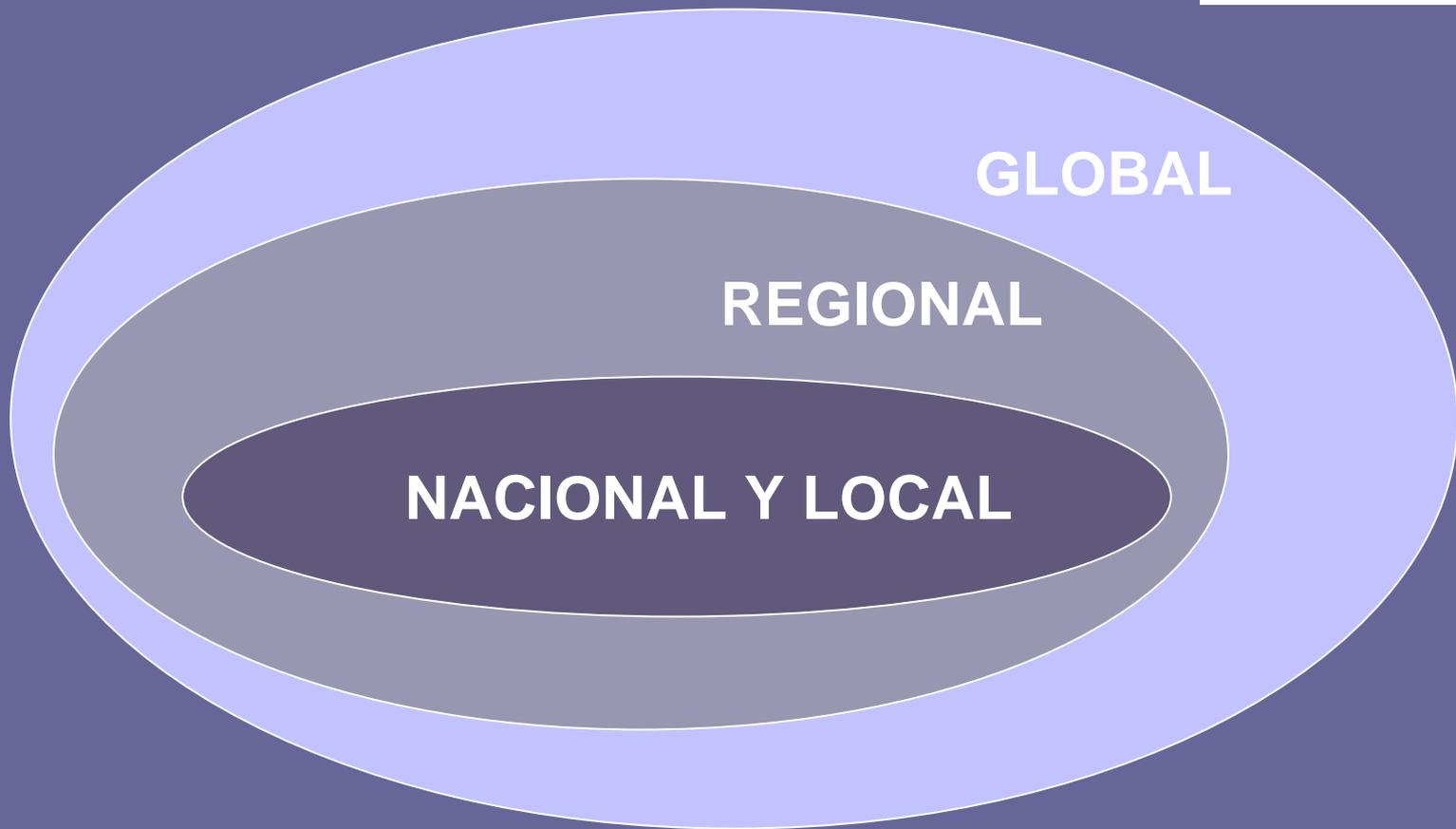
- **Despertar conciencia pública, y aumentar los recursos** para prevenir y responder a todas las formas de violencia contra las mujeres y niñas.
- Llama a los gobiernos, la sociedad civil, el sector privado, medios de comunicación y el SNU **a unir fuerzas** para eliminar la violencia contra las mujeres y las niñas.
- Fomenta la **participación activa de los hombres y los niños.**
- **Es multianual**, del 2008 al 2015, año clave para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Procesos interactivos multi-multi

- Gobierno y sociedad civil
- Hombres y mujeres
- Niños/as, Adolescentes, adultos y adultas
- Profundizar en las teorías y gestión de los conocimientos.
- Promoción de la innovación
- Comunicación, información y difusión.
- Involucramiento de artistas y otras formas de expresiones
- Énfasis en los y las jóvenes.



Perspectiva enlazada y estratégica



Participacion Inter-agencial



En colaboración con la Comisión Inter-Americana de la Mujer (CIM), el Instituto Inter-Americano de Cooperación Agrícola (IICA), Banco Mundial, la SEGIG, AECID, y CARICOM.
+ Gobiernos, Sociedad Civil, Academia y otros/as actores.

La campaña no es sólo...



- Una campaña mediática.
- Es una oportunidad de contribuir a transformaciones sociales importantes.
- No queremos centrarnos sólo en la imagen, sino también en el contenido.

Actividades desarrolladas



- ▶ **Consultas regionales** con gobiernos, sociedad civil, comunidad académica, medios de comunicación y sector privado.
- ▶ **Mapeo** de los programas/proyectos de las agencias NU.
- ▶ **Articulación con campañas** a nivel nacional y regional.
- ▶ **Lanzamiento** de la campaña para América Latina en Guatemala y preparación para el Caribe.

UNETE: Lo que estamos haciendo



- Promoviendo una **red de artistas** que apoyen la campaña
- **Apoyando** a un grupo de países en el desarrollo de **sus planes de acción**.
- Promoviendo la **ratificación del Protocolo Facultativo de la CEDAW**.
- Desarrollando una **estrategia de comunicación regional**.
- Promoviendo el **trabajo interagencial e intersectorial** en la región.
- Desarrollo de **una estrategia de gestión y generación de conocimiento**
- Desarrollo de una propuesta **de Monitoreo y Evaluación de la CSG**

Conclusiones



- La campaña es una oportunidad para articular y dinamizar las acciones que se realizan a nivel local y nacional vinculándolas a los esfuerzos regionales y globales.
- Es urgente promover el trabajo intersectorial, interagencial e involucrar a todos los actores sociales.

Conclusiones



- El reconocimiento e involucramiento de las organizaciones de mujeres en su diversidad es esencial.
- Hay que buscar formas innovadoras de involucrar a artistas, políticos, líderes juveniles y deportivos.
- El SNU tiene que poner el ejemplo de Cero tolerancia a la VCM.

