



Conférence conjointe UIP-ASGP, en partenariat avec la Section IFLA des Services de bibliothèque et de recherche parlementaires et le Centre mondial pour les TIC au Parlement¹

Représentation parlementaire et communication, et le rôle des médias sociaux

26 octobre 2012

Québec (Canada)

Ordre du jour provisoire

Projet au 12 juin 2012

09.00-09.30	Ouverture de la Conférence
09.30-10.30	Discussion : Médias sociaux et parlementaires : quels sont les risques et quels sont les avantages en matière de représentation ? Dialogue entre parlementaires qui se servent des médias sociaux et parlementaires qui ne le font pas. <ul style="list-style-type: none">• Quels enseignements les parlementaires ont-ils tirés de la communication avec les citoyens à travers les médias sociaux ?• Quelle suite les parlementaires donnent-ils dans leur travail parlementaire aux suggestions qu'ils reçoivent à travers les médias sociaux ?• Les parlementaires doivent-ils être autorisés à se servir des médias sociaux dans les séances plénières et dans les réunions de commission ? A partir de cette discussion, nous nous efforcerons de dresser un inventaire des avantages et des risques pour les parlementaires.
10.30-11.30	Atelier : comment se servir des médias sociaux Atelier pratique où les participants apprendront à diffuser des messages sur les blogs, Facebook, Twitter, etc., et s'entraîneront, par des jeux de rôle, à traiter commentaires positifs et commentaires négatifs.
11.30-13.00	Discussion : Médias sociaux et citoyens : les parlements sont-ils prêts ? Une nouvelle génération se profile pour qui les médias sociaux font partie intégrante de la vie quotidienne. Les parlements sont-ils préparés à ce type d'interaction avec ces citoyens ?

¹ Le Centre mondial pour les TIC au Parlement est une initiative conjointe de l'Organisation des Nations Unies et de l'Union interparlementaire lancée à l'occasion du Sommet mondial sur la société de l'information (www.ictparliament.org).

	<p>Comment les parlements peuvent-ils se montrer actifs et réactifs institutionnellement sans devenir partiaux politiquement ? Comment l'administration parlementaire peut-elle créer une « voix » institutionnelle du Parlement sur les réseaux sociaux, sans s'écarter du rôle qui est le sien ?</p> <p>Qu'est-ce que les parlements ont fait pour se servir des sites Web et des médias sociaux comme moyen d'associer le public aux travaux parlementaires ? Qu'est-ce que cette expérience nous enseigne sur les avantages et les risques qu'engendre le fait de recevoir des commentaires structurés du public ?</p> <p>Dans quelle mesure la convergence des différents modes de communication facilite-t-elle le travail de représentation des parlementaires ?</p>
13.00-14.00	Déjeuner
14.00-15.00	Forum de l'innovation : comment les parlements se servent-ils des sites web et des médias sociaux pour la participation Démonstrations interactives d'utilisations novatrices des médias sociaux par les parlements
15.00-16.00	Discussion : Lignes directrices/question clés sur les parlements et les médias sociaux Cette dernière séance permettra aux participants d'examiner et d'amender un projet de lignes directrices et/ou de questions clés sur l'utilisation des médias sociaux au sein des parlements.
16.00-16.30	Clôture de la Conférence